

## Checkliste mobiles Design

Hier finden Sie die wichtigsten Aspekte von mobilgeräteoptimierten Webseiten / Onlineshops. Überprüfen Sie doch mal, wie viele der Punkte tatsächlich auf Ihre Seite zutreffen bzw. wo noch Optimierungsbedarf herrscht.

- Call-to-Action Buttons auf der Startseite sind deutlich sichtbar
- Menüs sind knapp gehalten
- Das Zurückspringen auf die Startseite ist unkompliziert
- Werbung lenkt nicht vom Inhalt meiner Seiten ab
- Die Suchleiste ist deutlich sichtbar platziert
- Alle Suchergebnisse sind auch gemäß den Suchkriterien relevant
- Es werden Filter genutzt für eine höhere Benutzerfreundlichkeit
- Es werden Hilfestellungen geboten, damit der Nutzer schneller an relevante Suchergebnisse gelangt
- Eine Registrierungsaufforderung erscheint erst, nachdem der Kunde bereits genügend Zeit auf der Seite verbringen konnte
- Die Nutzer können auch als Gäste einkaufen
- Alle vom Kunden eingegebenen Informationen werden aufbereitet, um eine bessere Nutzererfahrung zu bieten
- Kundensupport- bzw. Click-to-Call Buttons wurden an für den Kunden komplexeren Stellen implementiert
- Speicher- und Teilfunktionen wurden auf den Seiten implementiert, damit der Kunde die relevanten Seiteninformationen zu einem späteren Zeitpunkt oder von einem anderen Gerät jederzeit wieder nutzen kann.
- Die Eingabeformulare sind so effektiv wie möglich gestaltet
- Es wurde die jeweils einfachste Eingabemethode für das entsprechende Eingabefeld gewählt
- Ein Kalender hilft bei der Datumseingabe
- Alle Eingabefelder sind klar und unmissverständlich benannt

- Es findet eine Echtzeitprüfung der vom Kunden eingegebenen Daten statt
- Alle Eingabefelder sind so effizient wie möglich gestaltet und fordern nur die unbedingt benötigten Informationen an
- Die Internetseite / der Webshop ist responsive, d.h. für Mobilgeräte wie Tablets und Smartphones optimiert
- Die Kunden werden auf keiner Seite gezwungen zu zoomen um relevante Informationen zu erhalten
- Alle verwendeten Bilder lassen sich per „klick“ vergrößern
- Die Nutzer werden darauf hingewiesen, welche Ausrichtung des Bildschirms am geeignetsten ist
- Das Öffnen von neuen Browserfenstern wird vermieden
- Die Worte „Full-Version“ oder „Full-Site“ werden beim Verweis auf die Desktop-Version vermieden
- Bei Standortabfragen wird der Nutzer klar darauf hingewiesen, welche Vorteile Ihm die Eingabe der Daten bringt

Benötigen Sie noch Unterstützung bei der Optimierung Ihrer Webseite / Ihres Onlineshops? Wir helfen Ihnen gerne dabei. Weitere Informationen finden Sie auf unserer Seite [www.evo-con.de](http://www.evo-con.de) oder telefonisch unter 09386 869 99 06.

Diese Checkliste darf nicht ohne Erlaubnis von EVO-CON UG (haftungsbeschränkt) anderweitig veröffentlicht oder vervielfältigt werden!